

**Общество с ограниченной
ответственностью
«Международный центр
консалтинга и образования
«Велес»»
ООО «ВЕЛЕС»**



**Limited liability company
«International Center of
Consulting and Education
«Veles»»
LLC «Veles»**

**ИНН6154144412
ОГРН1166196082568
пер. Трудовых резервов, д.10, оф. 314,
г. Таганрог, Ростовская область,
347932
Тел. +7-918-535-05-55
E-mail: info@iqveles.ru**

**ITN 6154144412
PSRN1166196082568
per. Trudovoyh rezervov d.10, of.314,
g.Taganrog, Rostovskaja oblast'
347932
Тел. +7-918-535-05-55
E-mail: info@iqveles.ru**

**«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ООО «Велес»**



/Н.О. Виноградова/

«23» декабря 2022 г.

ОТЧЕТ

в рамках проведения исследования особенностей формирования системы патриотического воспитания в образовательной организации на базе научно-исследовательской лаборатории международного центра консалтинга и образования «Велес»

Исследование реализовано на базе МБДОУ детский сад «Ромашка»

Ответственный МБДОУ детский сад «Ромашка»: Анисимова А.В.

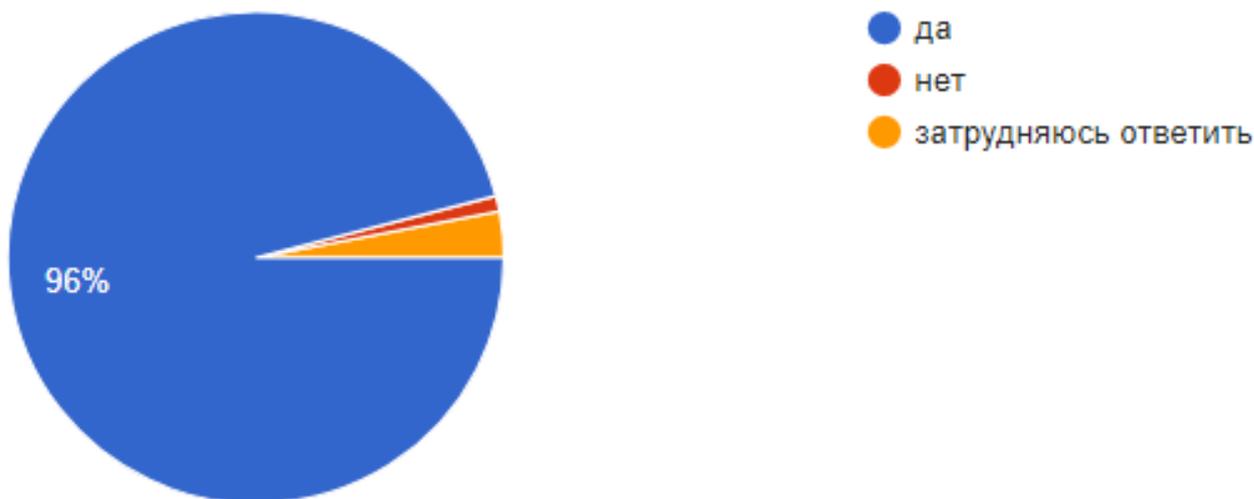
Ответственный от ООО «Велес»: Бюндюгова Т.В., канд. психол.н., доцент

В рамках проведенного исследования были получены следующие результаты:

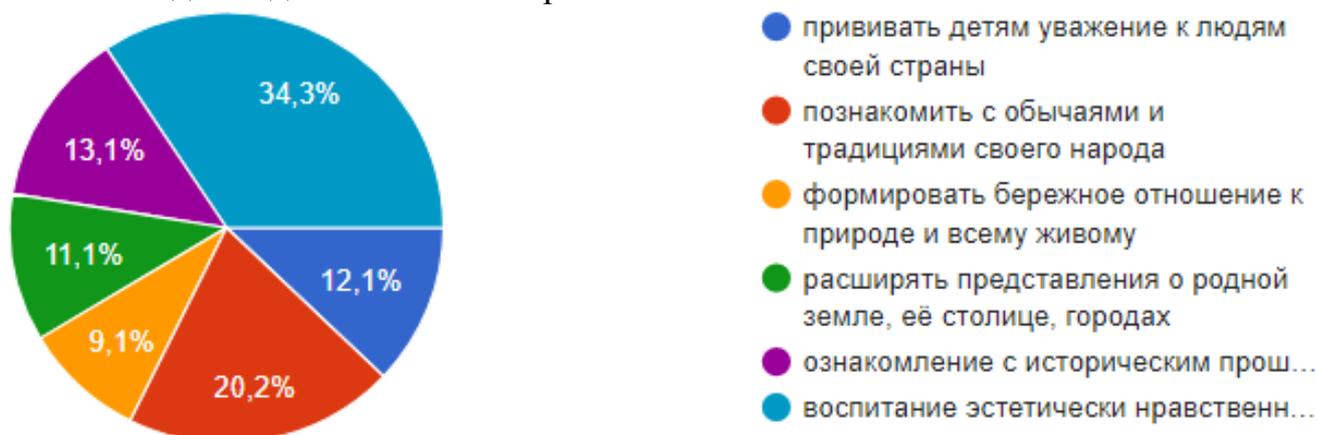
1. Что Вы понимаете под термином «патриотическое воспитание»?



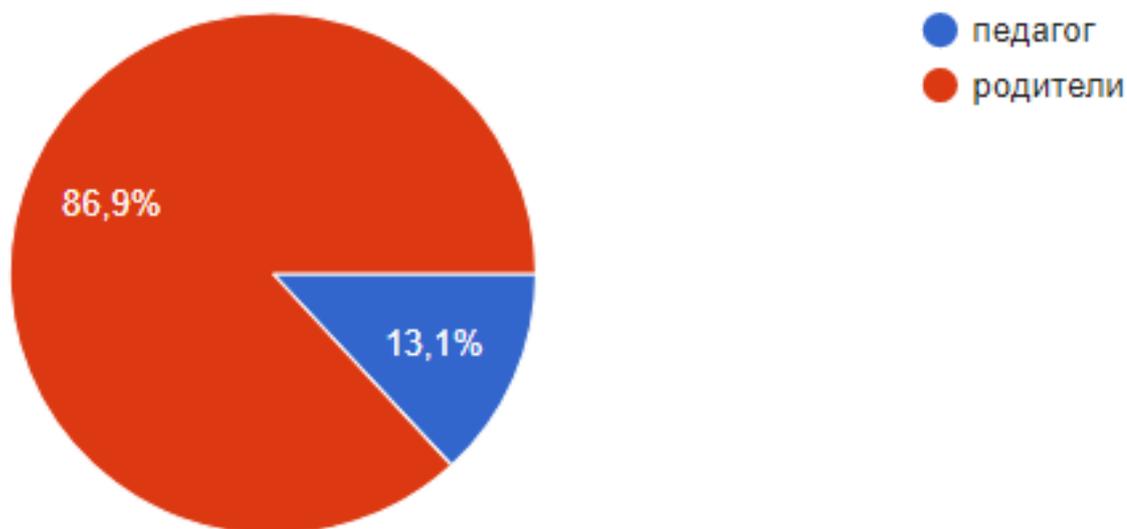
2. Возможно ли патриотическое воспитание в детском саду?



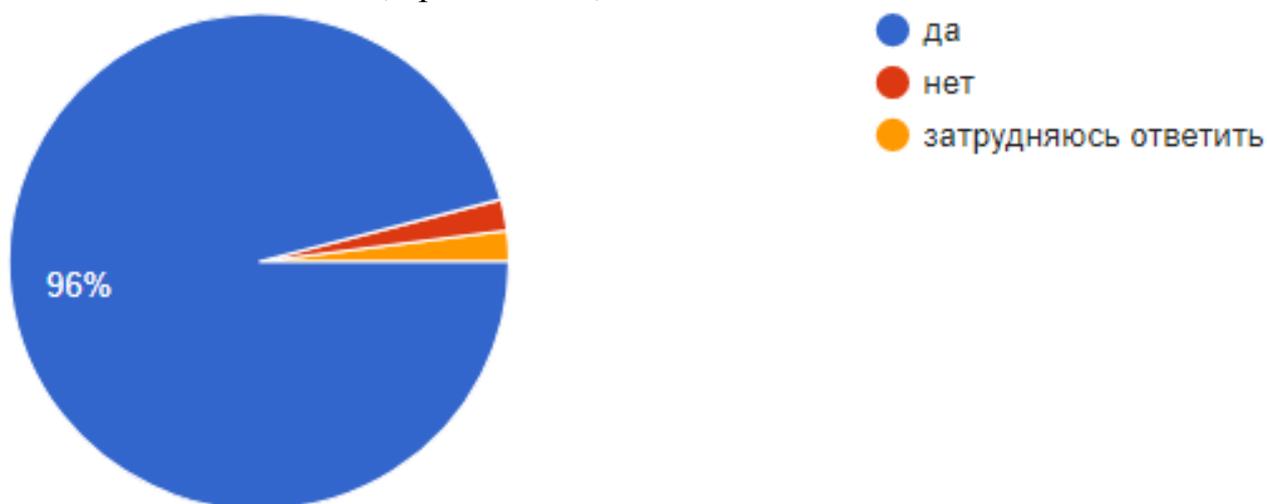
3. Как, по Вашему мнению, следует сформулировать цель патриотического воспитания детей дошкольного возраста?



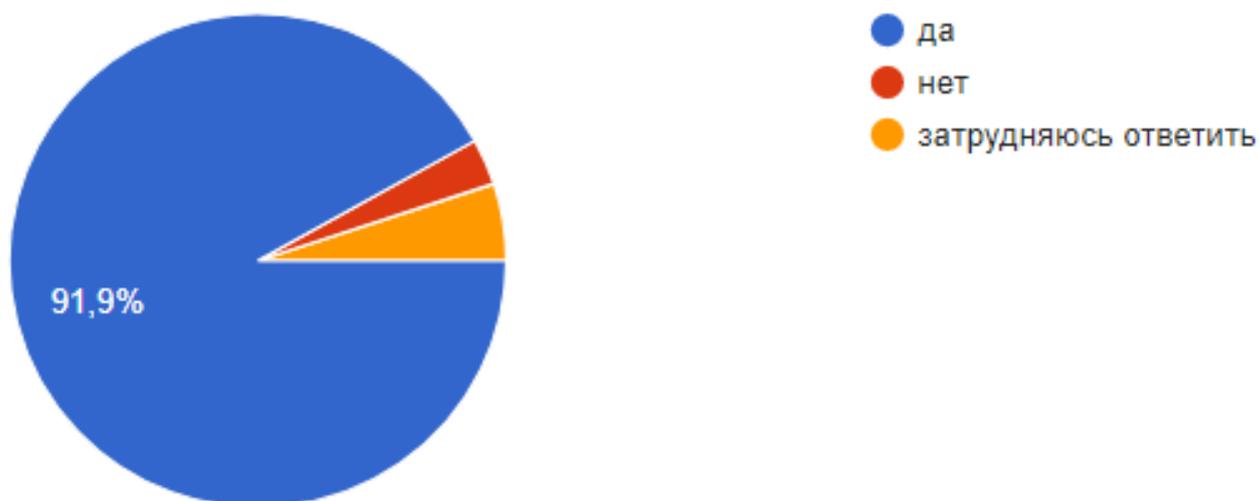
4. Как Вы считаете, кто несёт ответственность за патриотическое воспитание детей – педагоги или родители?



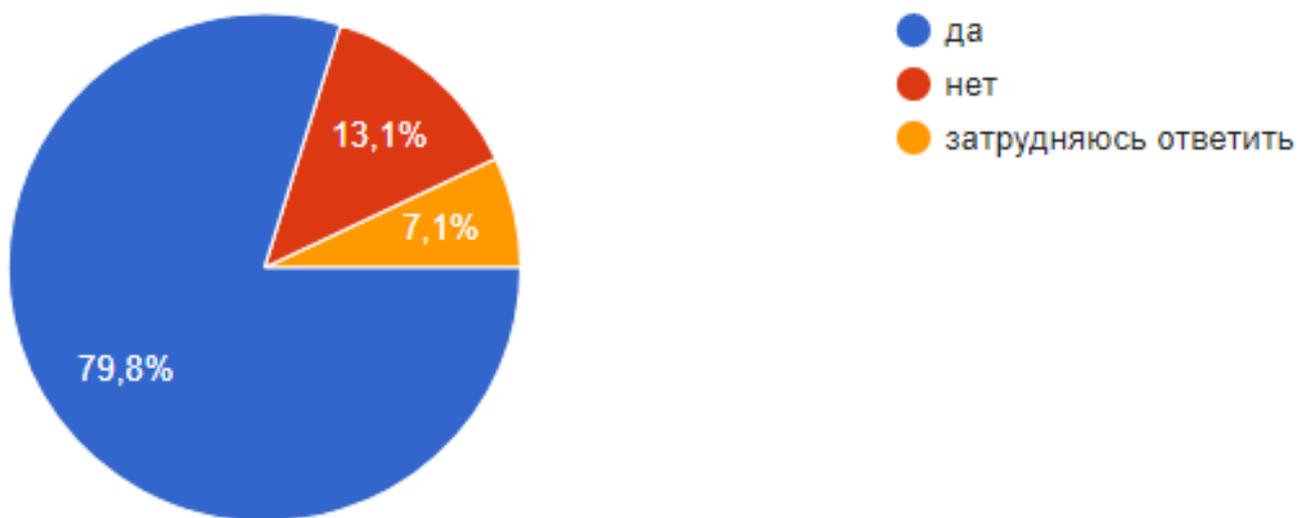
5. Как Вы считаете, следует ли знакомить детей дошкольного возраста с символикой малой Родины, традициями, памятными датами?



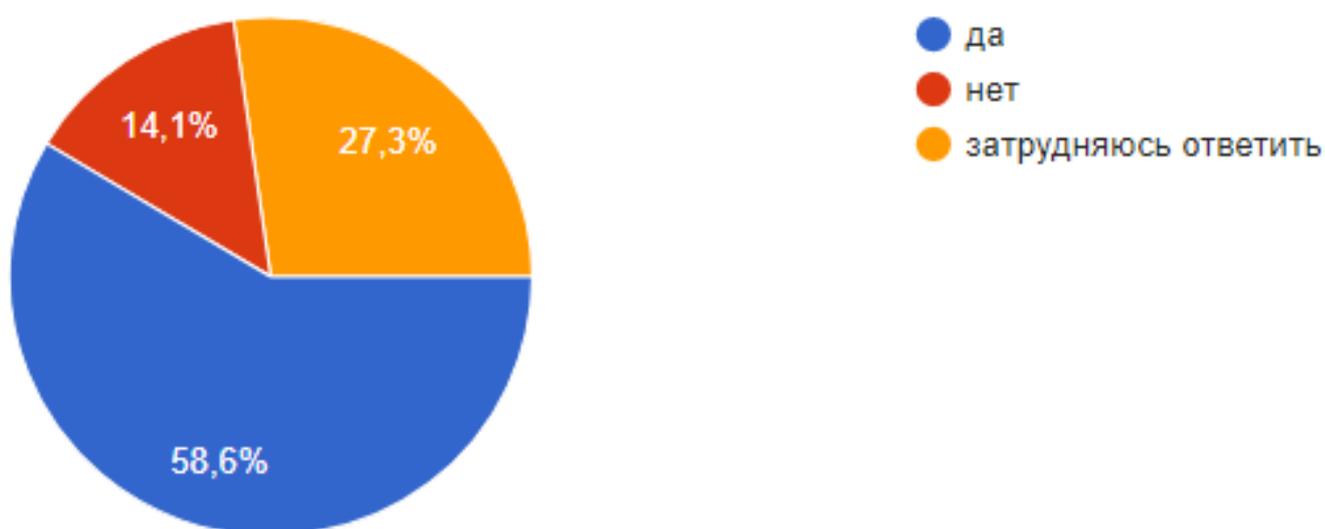
6. Как Вы считаете, актуальна ли в современном обществе тема ознакомления с родословной семьи?



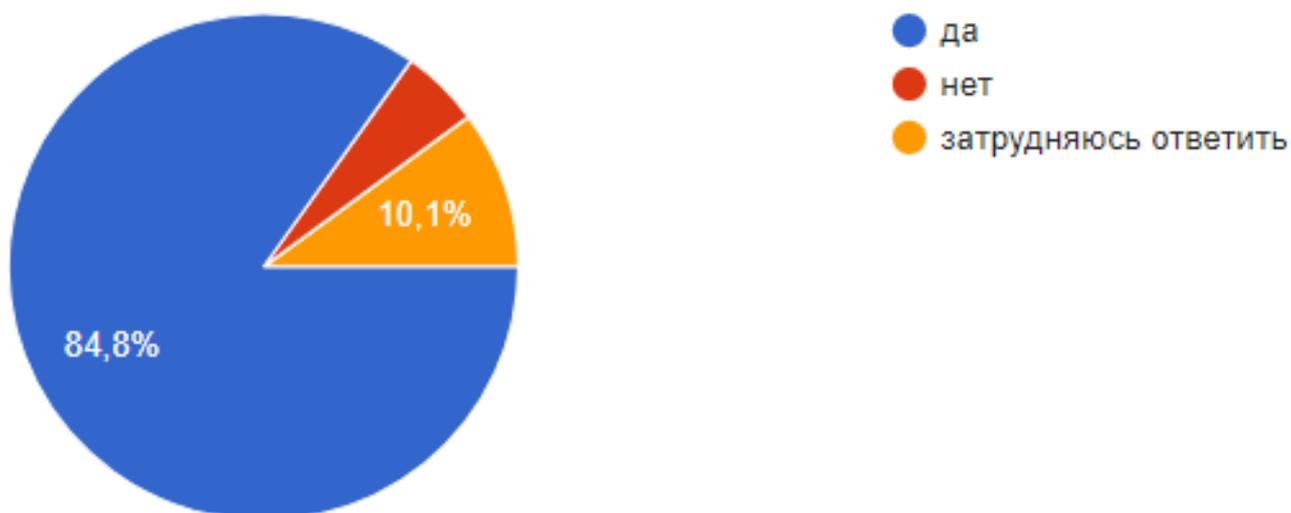
7. Есть ли в Вашем доме семейные традиции?



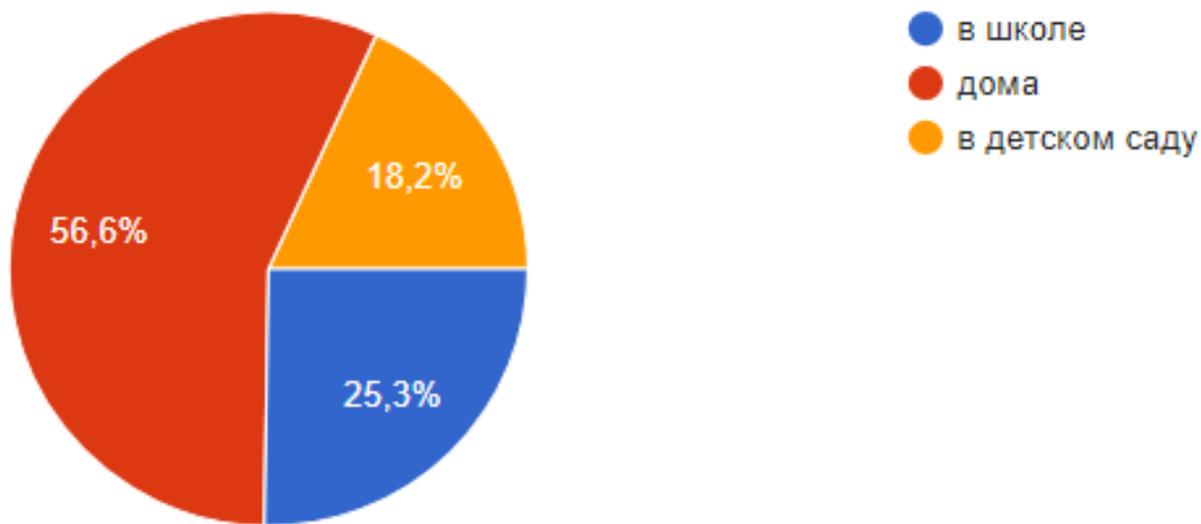
8. Считаете ли вы себя компетентным в вопросах патриотического воспитания?



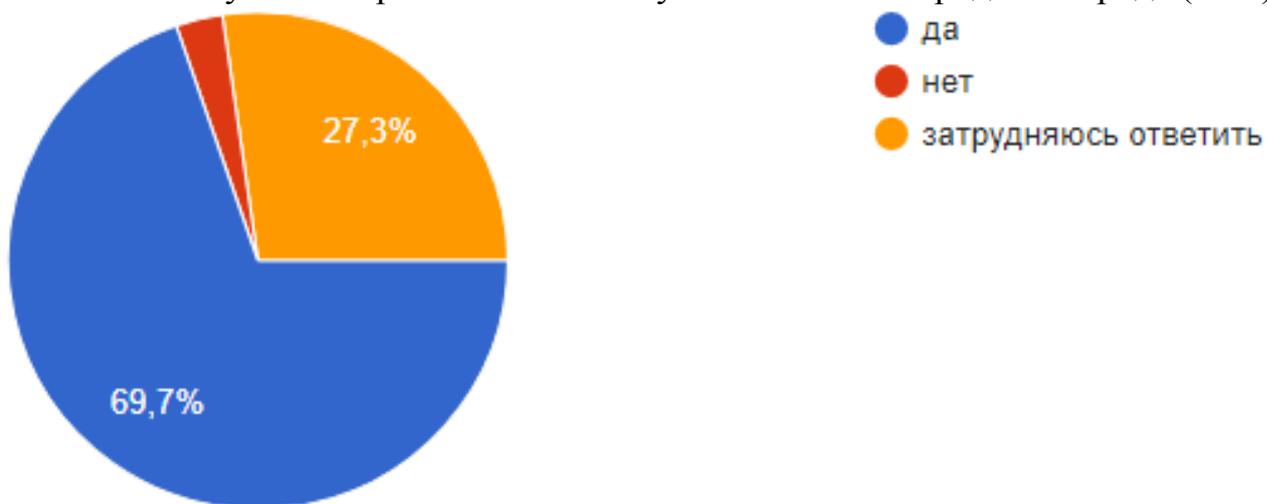
9. Считаете ли вы важным воспитание у детей дошкольного возраста нравственно-патриотических чувств?



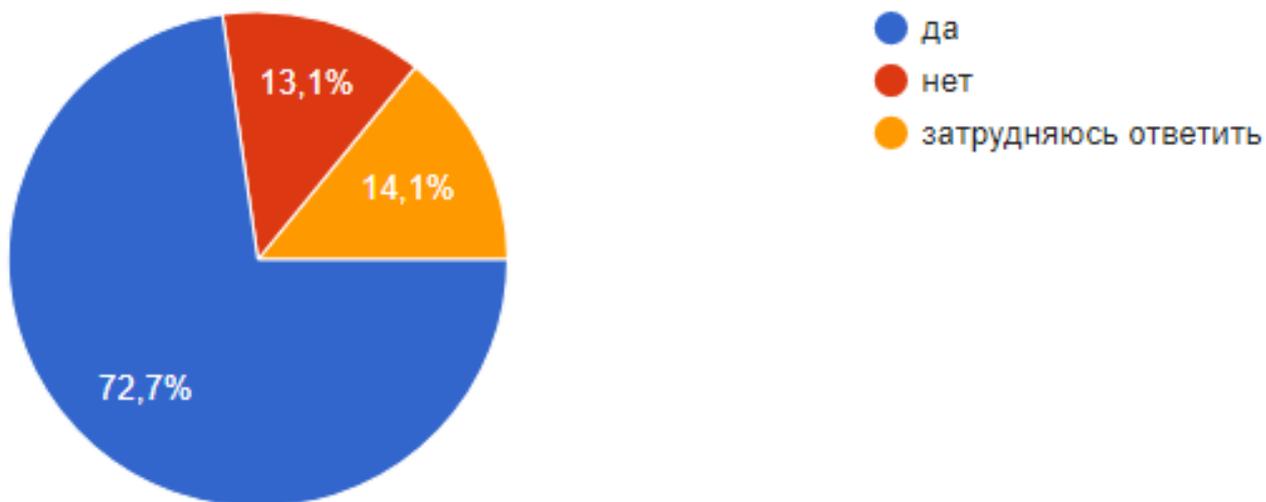
10. Где, по-вашему, ребенок получает основы патриотизма?



11. Есть ли у вашего ребенка желание узнавать о своем родном городе (селе)?



12. Влияет ли природа родного края на развитие патриотизма?



ПОСЛЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКОМЕНДОВАНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- массовые лекции с приглашенными внешними спикерами (можно в онлайн формате);
- собрания детского коллектива для развития патриотического сознания (разговоры за чаепитием про известных людей города/сельского поселения/региона, которые занимались общественно полезными и значимыми делами);
- патриотические пятиминутки – «Это – наш Герб!», «Это – наш Флаг!», «Это – наш Гимн!»;
- театрализованные мини-представления, посвященные национальным праздникам, известным ученым, деятелям искусства, Дню народного единства;
- патриотические занятия и интерактивные беседы, посвященные Дню Защитника отечества, Дню Победы в Великой Отечественной войне;
- круглые столы, посвященные личностному росту и развитию, на примере известных соотечественников;
- тематические выставки книг;
- подборка электронных ресурсов с последующим обсуждением в телеграм-чате или группе в Вконтакте;
- развлекательные интеллектуальные игры на знание государственной символики;
- экскурсии, в том числе и интерактивные, по памятным местам российской истории;
- литературные конкурсы (Поэтический вечер, Литературная гостиная) и стендапы (Свободный микрофон);
- выставка художественных работ и фотовыставка работ школьников и учителей «Моя малая Родина, мой любимый город/сельское поселение...»;
- выполнение индивидуальных заданий по подготовке к конкурсам, концертам, акциям, диспутам и пр.;
- вовлечение в работу ученических объединений в рамках самоуправления;
- индивидуальное участие в конкурсах патриотической направленности разного уровня;

- встречи учеников с представителями государственных и муниципальных органов власти;
- дебатные турниры на знание истории России;
- конкурсы патриотической песни;
- организация уголков государственной символики в учебных классах;
- углубленное изучение интересных фактов о русском языке и научно-практические форумы по языковой проблематике;
- функционирование клуба дружбы между детьми разных национальностей, организация онлайн конференций для обмена интересными историями о жизни разных регионов России;
- привлечение к реализации социальных проектов по поликультурной проблематике;
- организацию и проведение конкурсов, посвященных Дню языков народов России и СНГ, фестивалей национальных культур;
- дискуссионный клуб по книгам, раскрывающим героизм и самопожертвование российских граждан в экстремальных условиях;
- организация дней здоровья и различных туристских слетов, экскурсий, форумов, конкурсов;
- организация мероприятий для учащихся про здоровье и достижения выдающихся спортсменов;
- интерактивные игры на знание обычаев и традиций национальной культуры
- организация путешествий по региону.

Среди интерактивных технологий можно использовать:

1) ролевые игры – в них отрабатываются тактика социально-значимых действий, выполнения обязанностей конкретного лица. Для их проведения разрабатывается модель-пьеса ситуации, между участниками распределяются роли с «обязательным содержанием». В ходе игр ученики осмысливают культурный опыт, сопоставляют свое поведение, установки, убеждения с социально значимыми образцами.

2) социально-психологический тренинг для развития патриотических качеств – форма специально организованного общения, психологическое воздействие которого основано на активных методах групповой работы;

3) социодрама – сюжетно-ролевая игра, которая ставит воспитанника в ситуацию личностного выбора, что способствует развитию самосознания, помогает в осмыслении конкретных проблем и событий. Это тоже «театр», но только социально-психологический, в котором отрабатываются умения продуктивного взаимодействия, конструктивного общения, рефлексии действий и поступков.

4) Гражданский Форум – интерактивная технология, которая помогает педагогам продвигать воспитанников по ступеням гражданского участия, приобщать к политическому процессу; преодолевать у учеников безразличие и пассивность к общественным процессам, которые затрагивают жизнь человека; развивать умение вести взвешенный диалог, мыслить в масштабах интересов общества, анализировать, выявлять преимущества и недостатки того или иного подхода.

5) Работа с историческими источниками, изучение способов презентации исторического знания в общественном пространстве. Для этого используются – устная, визуальная и публичная история:

- устная история – социальная технология исследования истории общества и конкретного человека сквозь призму биографического рассказа (беседу), сознательно зафиксированного заинтересованным и слушателем с помощью технических средств. В рамках направления школьники изучают архивы, знакомятся с работой специалистов, занимающихся переводом архивных дел в «цифру», разрабатывают матрицы вопросов для интервьюирования.

- визуальная история – проект, нацеленный на сбор и оцифровку фотографий повседневности из семейных и общественных архивов, их атрибутирование, оцифровка, загрузка на сайт проекта.

- публичная или популярная история. Область интересов публичной истории находится в сфере публичного пространства. Историческое знание привлекает к себе интерес широких слоев населения. Часто здоровый интерес в совокупности с непрофессиональным подходом рождает множество фальсификаций и мифов. В публичную историю входит большая совокупность практик, направленных на

перевод исторического знания с академического языка в научно-популярную форму. Доступный язык популярной истории дает возможность без труда усвоить материал, а обращенность практик к широкой аудитории привлекает интерес детей, привыкших постоянно менять фокус своего внимания. В рамках публичной истории, участники осваивают основы исторической инфографики. Обладая способностью привлечения большего внимания, чем текст, инфографика дает возможность компактной организации больших объемов информации.

6) велоэкскурсии «Колесо истории». Команда проекта (педагоги, школьники) разрабатывает маршрут, а потом ведет группу, останавливаясь согласно разработанному маршруту. Для создания авторских и исторически верных маршрутов организуется работа с источниками и историографией по темам. Авторские маршруты способствуют не только формированию индивидуального опыта творческой деятельности, но и возрождению и сохранению исторической памяти поколений.

7) кинотренинг – совокупность приёмов, организующих групповую дискуссию по содержанию (или его фрагмента), направленную на развитие навыков общения, межличностного взаимодействия, коммуникативной компетентности и проницательности, профессиональных умений и навыков. Кинотренинг эффективно формирует чувство патриотизма обучающихся. Цели использования кинотренинга – совершенствование способности самовыражения, развитие познавательной активности, формирование коммуникативной компетентности, проверка своих знаний в анализе жизненных ситуаций, поскольку в процессе анализа кинофильма участники выражают свои мнения.

Итоги применения рекомендаций и уроков:

- вырастет уровень принятия своей страны/региона/города или сельского поселения, а также национальной культуры как своей;
- появится осознанная гордость за успехи, достижения страны;
- вырастет чувство своей причастности к позитивным событиям, открытиям, достижениям в стране;
- появятся социально значимые патриотические ценности, взгляды и убеждения, а также уважение к культурному и историческому прошлому России;
- повысится уважение законности, норм общественной и коллективной жизни;

- вырастет уровень популяризации в среде учеников символов государства – Герб, Флага, Гимна Российской Федерации;
- вырастет интерес и уважение к родному языку;
- появятся условия для непримиримого отношения к деструктивным и асоциальным проявлениям, религиозному экстремизму;
- появится осознание своей личной причастности к сохранению и приумножению историко-культурных традиций своей страны.